

7. カリキュラムの時間数と構成

(1) 時間数

	研修形態	省令で定められた 時間数	時間数
経営診断Ⅰ	演習	246時間以上	283.5時間
	実習	120時間以上	133時間
経営診断Ⅱ	演習	84時間以上	105時間
	実習	192時間以上	206.5時間

経営診断Ⅰでは、演習 283.5 時間、実習 133 時間。経営診断Ⅱでは、演習 105 時間、実習 206.5 時間を予定して、省令で定められた時間数を上回っており十分な時間を設定しています。

(2) 構成

●経営診断Ⅰ

		科目名	単元	研修形態	時間数	標準 モデル
経営 診 断 Ⅰ	1	経営戦略	経営戦略の形成	演習	24.5	24
			経営計画の策定	演習	14	12
			計数マネジメント	演習	7	6
	2	マーケティング・営業マネジメント	マーケティング戦略(流通業)営業マネジメント	演習	21	18
			ロジスティクス	演習	7	6
			マーケティング戦略(製造業)営業マネジメント	演習	14	12
			製品開発戦略	演習	7	6
	3	人材マネジメント	組織診断の進め方	演習	14	12
			人材マネジメント計画	演習	14	12
	4	財務・会計	財務分析の進め方	演習	21	18
	5	生産マネジメント	工場診断の進め方・工場管理の進め方・QC 的問題解決	演習	7	6
			生産マネジメント体系・現状分析の進め方	演習	21	18
			生産戦略の考え方	演習	7	6
			製造システムの管理・改善	演習	7	6

			管理システムの管理・改善	演習	7	6
	6	店舗施設マネジメント	店舗施設マネジメント	演習	14	12
	7	情報化	情報化支援の進め方（流通業）	演習	14	12
			情報化支援の進め方（製造業）	演習	21	18
	8	助言能力	コンサルタントの思考法	演習	14	12
			コンサルタントのコミュニケーションスキル	演習	14	12
			コンサルティングプロセス	演習	14	12
	経営診断Ⅰ 演習時間計（246時間以上）				283.5	246
	実習	経営診断Ⅰ実習	流通業経営診断実習	実習	63	56
			製造業経営診断実習	実習	70	70
	経営診断Ⅰ 実習時間計（2企業120時間以上）				133	126

●経営診断Ⅱ

		科目名	単元	研修形態	時間数	標準モデル
	1	総合経営	総合経営戦略（経営戦略、マーケティング戦略）	演習	14	12
	2	流通業総合、製造業総合	流通業総合	演習	14	12
			製造業総合	演習	14	12
	3	イシュー毎の実務的助言	創業・ベンチャービジネスモデル構築支援	演習	21	18
			経営革新ビジネスモデル構築支援	演習	21	18
			企業再生	演習	14	6
			企業連携	演習	3.5	3
			国際化	演習	3.5	3
	経営診断Ⅱ 演習時間計（84時間以上）				105	84
	実習	経営診断Ⅱ実習	経営戦略策定実習Ⅰ	実習	66.5	63
			経営戦略策定実習Ⅱ	実習	66.5	63
			経営総合ソリューション実習	実習	73.5	70
	経営診断Ⅱ 実習時間計（3企業192時間以上）				206.5	196