

2020年度 中小企業診断士登録養成課程 年間スケジュール

平日 土曜 日曜・祝日

一般社団法人 福岡県中小企業診断士協会

日	2020/1月	2月	2021/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
1		【財務・会計論】 財務分析の進め方(3)				【生産管理論】 製造システムの管理・改善(4)	【マーケティング論】 製品・サービス開発論(1)(2)	【流通業総合】(3)	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (16)			
2				【情報化】 情報化支援(流通業)(1)	【流通業経営診断実習】 (17)						【実践的アドバイス】 小規模事業者支援、国際化(2)	【経営総合リユース実習】 (13)(14)現地調査(昼)
3	開講式・オリエン (AM) 【助言能力】コンサルタント の思考法(1) (PM)	【財務・会計論】 財務分析の進め方(4)				【マーケティング論】 製造業(1)(2)		【流通業総合】(4)	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (17)(18)	【経営戦略策定実習Ⅱ】 (3)(4)現地調査(昼)		
4				【情報化】 情報化支援(流通業)(2)	【流通業経営診断実習】 (18)						【実践的アドバイス】 小規模事業者支援、国際化(3)(4)	
5	【助言能力】 コンサルタントの思考法(2)	【財務・会計論】 財務分析の進め方(5)(6)	【助言能力】コンサルティング プロセスマネジメント(1)					【製造業総合】(1)(2)		【経営戦略策定実習Ⅱ】 (5)(6)現地調査(昼)		【経営総合リユース実習】 (15)(16)現地調査(昼)
6				【情報化】 情報化支援(流通業)(3)(4)	【流通業経営診断実習】 (19) 報告会(昼)	【マーケティング論】 製造業(3)			【実践的アドバイス】 創業、ベンチャー支援(1)			
7	【助言能力】コンサルタントの コミュニケーションスキル(1)(2)		【助言能力】コンサルティング プロセスマネジメント(2)							【経営戦略策定実習Ⅱ】 (7)(8)現地調査(昼)	【総合経営】(1)	【経営総合リユース実習】 (17)
8		【経営戦略論】 経営計画の策定(1)				【マーケティング論】 製造業(4)	【経営戦略論】 計数管理(1)(2)	【製造業総合】(3)	【実践的アドバイス】 創業、ベンチャー支援(2)			
9			【助言能力】コンサルティング プロセスマネジメント(3)(4)	【流通業経営診断実習】 (1)	【生産管理論】 工場診断、工場管理、QC(1)						【総合経営】(2)	【経営総合リユース実習】 (18)(19)
10	【助言能力】コンサルタントの コミュニケーションスキル(3)	【経営戦略論】 経営計画の策定(2)				【情報化】 情報化支援(製造業)(1)(2)		【製造業総合】(4)	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (19)報告会(昼) (20)振り返り指導	【経営戦略策定実習Ⅱ】 (9)(10)現地調査(昼)		
11				【流通業経営診断実習】 (2)	【生産管理論】 工場診断、工場管理、QC(2)		【製造業経営診断実習】 (11)(12)現地調査(昼)				【総合経営】(3)(4)	
12	【助言能力】コンサルタントの コミュニケーションスキル(4)	【経営戦略論】 経営計画の策定(3)(4)	【マーケティング論】 流通業(1)	【流通業経営診断実習】 (3)(4) 現地調査(昼)			【製造業経営診断実習】 (13)(14)現地調査(昼)	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (1)(2)		【経営戦略策定実習Ⅱ】 (11)		予備(夜)
13					【生産管理論】 生産管理体系、現状分析(1)(2)	【情報化】 情報化支援(製造業)(3)	【製造業経営診断実習】 (15)		【実践的アドバイス】 創業、ベンチャー支援(3)			
14	【経営戦略論】 経営戦略論(1)(2)		【マーケティング論】 流通業(2)	【流通業経営診断実習】 (5)(6) 現地調査(昼)							【経営総合リユース実習】 (1)	【経営総合リユース実習】 (20)
15		【組織論】 組織診断の進め方(1)				【情報化】 情報化支援(製造業)(4)	【製造業経営診断実習】 (16)(17)	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (3)(4)現地調査(昼)	【実践的アドバイス】 創業、ベンチャー支援(4)			
16			【マーケティング論】 流通業(3)(4)	【流通業経営診断実習】 (7)(8) 現地調査(昼)	【生産管理論】 生産管理体系、現状分析(3)			【経営戦略策定実習Ⅰ】 (5)(6)現地調査(昼)			【経営総合リユース実習】 (2)	【経営総合リユース実習】 (21)報告会(昼) (22)振り返り指導
17	【経営戦略論】 経営戦略論(3)	【組織論】 組織診断の進め方(2)	予備(昼)			【製造業経営診断実習】 (1)(2)			【実践的アドバイス】 経営改善、事業再生(1)(2)	【経営戦略策定実習Ⅱ】 (12)	【経営総合リユース実習】 (3)(4)現地調査(昼)	
18					【生産管理論】 生産管理体系、現状分析(4)		予備(夜)		予備(昼)	【経営戦略策定実習Ⅱ】 (13)(14)現地調査(昼)	予備(昼)	
19	【経営戦略論】 経営戦略論(4)	【組織論】 組織診断の進め方(3)(4)	【マーケティング論】 流通業(5)			【製造業経営診断実習】 (3)(4)現地調査(昼)		【経営戦略策定実習Ⅰ】 (7)(8)現地調査(昼)				
20		予備(昼)		【流通業経営診断実習】 (9)(10)	【生産管理論】 生産管理体系、現状分析(5)(6)	【製造業経営診断実習】 (5)(6)現地調査(昼)	【製造業経営診断実習】 (18)	予備(昼)	【実践的アドバイス】 経営改善、事業再生(3)			
21	【経営戦略論】 経営戦略論(5)(6)		【マーケティング論】 流通業(6)	予備(昼)	予備(昼)			【経営戦略策定実習Ⅰ】 (9)(10)現地調査(昼)		【経営戦略策定実習Ⅱ】 (15)(16)		
22	予備(昼)	【組織論】 人事マネジメント(1)					【製造業経営診断実習】 (19) 報告会(昼)	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (11)	【実践的アドバイス】 経営改善、事業再生(4)	予備(昼)	【経営総合リユース実習】 (5)(6)現地調査(昼)	
23			【マーケティング論】 ロジスティクス論(1)(2)	【流通業経営診断実習】 (11)(12)現地調査(昼)	【生産管理論】 生産戦略の考え方(1)	【製造業経営診断実習】 (7)(8)現地調査(昼)						※ 面接 審査(昼) 総合 審査
24	【経営戦略論】 経営戦略論(7)	【組織論】 人事マネジメント(2)				予備(昼)	*下記「判定」には 受講生出席不要	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (12)	【実践的アドバイス】 事業承継(1)(2)	【経営戦略策定実習Ⅱ】 (17)	【経営総合リユース実習】 (7)(8)現地調査(昼)	
25				【流通業経営診断実習】 (13)(14)現地調査(昼)	【生産管理論】 生産戦略の考え方(2)		※判定				【経営総合リユース実習】 (9)(10)現地調査(昼)	
26	【経営戦略論】 経営戦略論(8)	【組織論】 人事マネジメント(3)(4)	【マーケティング論】 店舗施設マネジメント(1)					【経営戦略策定実習Ⅰ】 (13)(14)現地調査(昼)		【経営戦略策定実習Ⅱ】 (18)		修了式(夜)
27				【流通業経営診断実習】 (15)(16)	【生産管理論】 製造システムの管理・改善(1)(2)	【製造業経営診断実習】 (9)			【実践的アドバイス】 事業承継(3)			
28	【財務・会計論】 財務分析の進め方(1)(2)		【マーケティング論】 店舗施設マネジメント(2)							【経営戦略策定実習Ⅱ】 (19)報告会(昼) (20)振り返り指導	【経営総合リユース実習】 (11)	
29						【製造業経営診断実習】 (10)(夜)	【流通業総合】(1)(2) <受講生激励会>	【経営戦略策定実習Ⅰ】 (15)	【実践的アドバイス】 事業承継(4)			
30			【店舗施設マネジメント】 店舗施設マネジメント(3)(4)		【生産管理論】 製造システムの管理・改善(3)						【経営総合リユース実習】 (12)	
31									【経営戦略策定実習Ⅱ】 (1)(2)	【実践的アドバイス】 小規模事業者支援、国際化(1)		

■平日：18:20-22:00、土曜日：8:50-12:30、13:30-17:10。ただし、実習で「現地調査(昼)」と記載ある日程は、昼を訪問しての実施であり、平日であっても昼間に実施します。 ■それぞれの演習・実習は上記日程の中で入れ替える場合があります。 ■実習の日程・時間は、実習先昼の都合や天候等により変更する場合があります。
 ■突発事象により、演習又は実習が開催できなかった場合に備え、予備日程を置いています。表記：「予備(夜)」⇒時間帯18:20-22:00、「予備(昼)」⇒時間帯8:50-17:10 ■太枠は指導員会議開催日を示します。(毎月第3木曜日午後) 予備日入り (Rev.0.1 201001) 微修正(日程変更なし)